

总结

执行总结

Sound Transit 的 Boeing Access Road 车站项目，拟在 South Boeing Access Road、East Marginal Way 和 5 号州际公路 (I-5) 附近的现有 1 号线轻轨网络中新建一处新高架站。该车站位置已包含在选民批准的 Sound Transit 3 (ST3) 系统计划中。

Sound Transit 开展了多项参与活动来吸引社区成员。

2024 年 3 月至 5 月，我们进行了七次社区访谈。这些访谈的初中是分享项目信息，与周边社区建立关系，并告知社区参与和沟通计划。我们与社区成员和社区组织的代表进行了交谈。在采访中，公众表达了希望能够通过公交和班车到达车站，从而到达主要目的地的愿望。

我们从 7 月 2 日到 7 月 28 日举办了一次线上开放日和调查。此次网上开放日分享了项目信息，包括选址考虑因素。调查的目的是收集社区成员的优先事项和关注点的意见。共有 279 人参加了此项调查。

调查受访者指出，增强步行、骑自行车或乘坐公共交通的便利性和安全性是最重要的设计考虑因素，这将使公众更容易到达车站。受访者还指出，车站设计应尽量缩短工期以及减小对现有轻轨服务的干扰。受访者指出，最大限度地增加停车位是重要的一个设计考虑因素。

与线上开放日相对应的，Sound Transit 还举办了一场现场开放日和两场摆摊活动。在所有这些活动中，外联工作人员与 125 多人进行了互动。

活动参与者表示全面支持在 Boeing Access Road、East Marginal Way 和 I-5 附近设立车站。许多人都表达了对 East Marginal Way 拟建车站位置的偏爱。与会者还表示，应优先考虑前往车站和在车站的人员的安全、保障和通行，包括公交连接和天气防护。我们还听闻公众对车站的停车场和接送区很感兴趣。

我们通过向附近的住宅和企业发送宣传单、向社区组织发送电子邮件、在社交媒体上发布信息，并在当地企业和社区聚集区张贴传单，



从 7 月 2 日至 7 月 28 日，279 人完成了在线调查



127 人订阅项目更新



在现场开放日与 45 多人进行互动



在 2 场面对面摆摊活动中与 80 多人进行互动



在 7 次社区采访和简报活动中会见各界人士



向项目区域 1 英里半径内的收件人发送 6,012 封邮件



在社交媒体上已收到 30,350 次展示和 1,720 次点击

来推广开放日活动并提高项目知名度。该项目和参与机会的媒体报道出现在 [The Urbanist](#)（城市规划师）中。

社区反馈以及技术考虑将指导我们如何推进该项目和概念工程/环境审查。今年的晚些时候，我们将更新社区的反馈。