

المخلص

المخلص الإداري

سيضيف مشروع Graham Street Station الخاص بـ Sound Transit محطة جديدة على مستوى الشارع إلى الخط الحالي لشبكة القطار الخفيف Link في Martin Luther King Jr Way South بالقرب من South Graham Street في Rainier Valley. أضيف موقع هذه المحطة في خطة نظام Sound Transit 3 (ST3) المُعتمدة من المصوتين.

لقد نفذت Sound Transit عددًا من الأنشطة التفاعلية من أجل إشراك أفراد المجتمع. وفي الفترة من مارس إلى أبريل 2024، أجرينا سبع مقابلات مجتمعية. يتمثل الهدف من هذه المقابلات في مشاركة معلومات المشروع، وتكوين العلاقات مع المجتمعات المحيطة وتوجيه خطة تفاعل وتواصل لأفراد المجتمع. لقد تحدثنا مع أفراد المجتمع وممثلي المؤسسات المجتمعية. وأثناء المقابلات المجتمعية، أخبرنا بتلقي دعم للمحطة.

لقد عقدنا يومًا مفتوحًا عبر الإنترنت وأجرينا استطلاعًا من 2 يوليو وحتى 28 يوليو. شارك اليوم المفتوح عبر الإنترنت معلومات حول المشروع، بما في ذلك اعتبارات اختيار الموقع. وكان الغرض من الاستطلاع هو جمع مدخلات حول أوليات أفراد المجتمع ومخاوفهم. شارك في الاستطلاع 525 شخصًا.

ذكر المشاركون في الاستطلاع أن تحسين إمكانية الوصول والسلامة للأشخاص الذين يمشون، أو يركبون الدراجة أو يستقلون وسائل النقل العام من ضمن الاعتبارات الهامة للتصميم. فضلًا عن ذلك، أوضح المشاركون أن تصميم المحطة يجب أن يحد من العراقل التي تواجهها الأعمال المحلية والتأثيرات المترتبة عليها، حيث شاركوا مخاوفهم بخصوص الإيجار، والضوضاء والتأثيرات الكلية على المنطقة.

وبالإضافة إلى اليوم المفتوح عبر الإنترنت، عقدت Sound Transit يومًا مفتوحًا حضر فيه الناس وأطلقت خمس فعاليات لوضع جداول الأعمال. تفاعل موظفو التوعية مع أكثر من 220 شخصًا في هذه الفعاليات.

وعبر هؤلاء الذين حضروا فعالية اليوم المفتوح الفعالية وجلسات وضع جداول الأعمال عن تأييدهم لوجود محطة في المنطقة المجاورة لـ South Graham Street. وعبر الناس عن رغبتهم في تحسين الأمان لهؤلاء الذين يتوجهون إلى المحطة، وخصوصًا للمشاة. واقترح أفراد المجتمع الاستثمار في البنية التحتية للمشاة والحافلات من أجل تسهيل الوصول. وطلب أفراد المجتمع أيضًا الحفاظ على الأعمال المحلية القائمة.

لقد روجنا لفعاليات اليوم المفتوح وعززنا الوعي بالمشروع بإرسال أطرف بريدية إلى المنازل والأعمال القريبة، ومراسلة المؤسسات المجتمعية عبر البريد الإلكتروني، ونشر الخبر على وسائل التواصل الاجتماعي ونشر النشرات الإعلانية في الأعمال المحلية ومناطق التجمعات المجتمعية. وظهرت التغطية الإعلامية للمشروع وفرصة التفاعل في [The Urbanist](#) و [Seattle Transit Blog](#).

ستساهم آراء أفراد المجتمع، بجانب مراعاة الاعتبارات الفنية، في إعلاننا بالطريقة التي سنواصل بها هذا المشروع والمراجعة الهندسية/ البيئية النظرية. سنقدم تحديثًا في وقت لاحق هذا العام بشأن الآراء التي تلقيناها من أفراد المجتمع.

استكمل 525 شخصًا الاستطلاع الإلكتروني

اشترك 252 شخصًا لتلقي تحديثات المشروع

تم التفاعل مع أكثر من 50 شخصًا في فعالية اليوم المفتوح الفعالية

تم التفاعل مع أكثر من 220 شخصًا في 5 فعاليات فعالية لوضع جداول الأعمال

عقدت لقاءات مع الناس في 7 مقابلات مجتمعية وجلسات إعلامية

أرسل 5,044 ظرفًا بريديًا إلى المستلمين ضمن مدى 2/1 ميل من منطقة المشروع

تحققت مرات الظهور بعدد 23,110 مرة و1,280 نقرة على وسائل التواصل الاجتماعي